



# IL BORRO

TOSCANA

## CODICE ETICO

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione  
de Il Borro in data 20/07/2023*

---

# LETTERA DEL PRESIDENTE

Noi de Il Borro, guardiamo al futuro con rinnovata speranza e consapevolezza e con l'impegno e la volontà di voler fare sempre di più e sempre meglio. La nostra azienda e il nostro settore possono e devono essere uno stimolo per il cambiamento, l'innovazione e la generazione di valore positivo. Ognuna delle nostre attività è complementare alle altre, i nostri progetti sono costantemente ispirati ad un'ottica circolare, che si tratti del settore del vino o dell'accoglienza e grande attenzione e dedizione vengono sempre riservate ai vigneti, alle coltivazioni, agli allevamenti, alle produzioni e alla valorizzazione della Toscana e delle sue eccellenze.

Una terra, la nostra, che giornalmente ci regala emozioni, colori, profumi e prodotti sempre genuini e di prima qualità in ogni stagione. A questa terra dobbiamo essere costantemente grati e di questa terra dobbiamo prenderci cura con amore ed attenzione, per proteggerla nella sua fragilità e sostenerla nella sua forza.

Con un andamento climatico sempre più difficile e delle previsioni molto preoccupanti per la salute del nostro pianeta, resta comunque nostra priorità contribuire attivamente ad una possibile inversione di rotta garantendo che la sostenibilità sia in ogni occasione al centro della nostra filosofia aziendale. Si tratta di costruire insieme e attivamente, con un entusiasmo, un'energia e un senso di appartenenza, che tutti coloro che lavorano con noi ci dimostrano giornalmente.

Sono particolarmente orgoglioso delle persone che lavorano ad Il Borro, che con passione e dedizione hanno saputo affrontare grandi sfide, causate anche dal contesto globale: il 2023 è un anno ancora complesso, a causa del perdurare della guerra in Ucraina e dell'inflazione. Gli ultimi due anni hanno rappresentato una delle tante sfide che abbiamo

dovuto e saputo affrontare con un atteggiamento positivo per uscirne più maturi e più forti. Proprio in quest'ottica di lavorare con una visione, con dedizione ed altruismo in modo da rappresentare un'ispirazione ed un punto di riferimento per le generazioni future, è con orgoglio che vi presentiamo il nuovo Codice Etico de Il Borro.

I principi e le linee guida contenute all'interno del documento ispirano l'operato della nostra realtà ed i rapporti con tutti coloro con i quali la nostra Azienda si relaziona, nella convinzione che i modelli di business e comportamentali di eccellenza siano quelli guidati da una condotta etica e responsabile.

Per Il Borro l'etica è centrale nella definizione e promozione degli obiettivi aziendali, e rappresenta una delle leve fondamentali per la pianificazione delle attività future, al fine di continuare a crescere impegnandosi nella creazione di valore e nel dare origine ad un cambiamento positivo, di cui le nuove generazioni possano beneficiare.

*Ferruccio Ferragamo*

# SOMMARIO

- 1 Il Borro e il suo impegno
- 2 Premessa
- 3 Principi generali
- 4 Destinatari
- 5 Relazioni con gli stakeholder
  - 5 *Regole di condotta nei confronti dei fornitori*
  - 5 *Regole di condotta nei confronti dei clienti*
  - 5 *Regole di condotta nella gestione delle Risorse Umane*
  - 5 *Regole di condotta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione*
  - 5 *Regole di condotta nei rapporti con i soci*
  - 5 *Regole di condotta nei rapporti con gli organi di informazione*
- 6 Trasparenza della contabilità e controlli interni, antiriciclaggio
- 7 Proprietà intellettuale e industriale
- 8 Informazioni riservate
- 9 Protezione dei dati personali
- 10.0 Vigilanza

## 1.0 IL BORRO E IL SUO IMPEGNO

---

Il Borro prende il nome dalla sua posizione su uno sperone roccioso semi circondato da un profondo fossato scavato nei millenni dall'omonimo torrente. Infatti, borro significa sia burrone sia fosso o torrente che nel corso del tempo si è scavato un letto profondo.

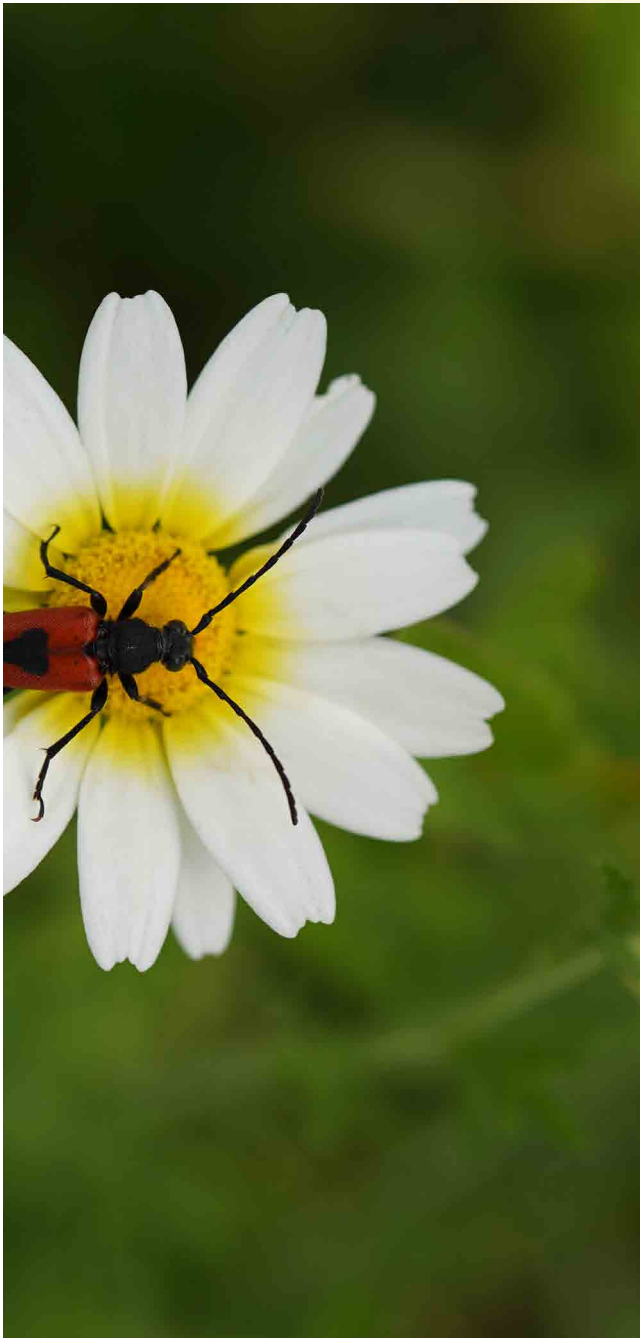
Il Borro è una dimora Relais & Chateaux nel cuore della Toscana, circondata da 1.100 ettari di terreno, suddivisi in 85 ettari di vigneti, 33 di uliveti, 272 ettari destinati a foraggi e seminativi, un ettaro all'orticoltura biologica e i restanti terreni dedicati alla silvicoltura. Su questo territorio l'azienda produce vini, ortaggi e prodotti alimentari seguendo i ritmi della natura e rispettandone le necessità.

Il Borro situato nel Valdarno aretino, tra le alture del Pratomagno a nord e quelle del Chianti a sud, apparteneva al duca Amedeo d'Aosta dal quale Ferruccio Ferragamo lo ha acquistato ormai 30 anni fa, dando così inizio a un restauro rispettoso della storia e del paesaggio del borgo medievale oltre che della dimora storica, danneggiati durante la seconda guerra mondiale, e poi dei casali, dei ruderi, dei boschi, dei prati, degli uliveti e dei vigneti.

Il Borro raccoglie in sé realtà diverse ma complementari, dall'agricoltura alla viticoltura, dalle cantine all'arte e all'artigianato, dall'ospitalità alla ristorazione e alle attività sportive che, come strumenti di un'orchestra, si armonizzano in una sinfonia perfetta.

La nostra è un'azienda agricola all'avanguardia, dal 2015 interamente biologica, che ha fatto della sostenibilità il punto cardine della sua filosofia. Il biologico, l'autosufficienza energetica, il concetto di economia circolare e trasversale, sono e restano al centro delle nostre attività. Si tratta di un lavoro di squadra che comincia dalle piccole cose e, attivo a 360 gradi, mira ad un risultato globale.





---

Il risultato è tangibile e sicuramente molto apprezzabile da parte dei nostri ospiti. In tutte queste attività si consuma solo l'energia che si produce, si riutilizzano le risorse senza sprechi, si consumano prodotti locali, si valorizzano le tradizioni del territorio. Lo sforzo costante in questa direzione comporta sicuramente degli impegni significativi per Il Borro, ma la nostra motivazione è fare sempre di più e sempre meglio. Un'azienda dinamica, dove viene dato grande risalto ai valori famigliari, alla tradizione, e dove l'integrità, la lealtà e la dedizione vengono giornalmente dimostrate da chi lavora con noi. Ingredienti essenziali per la riuscita di qualsiasi progetto.

In tale contesto, grande attenzione è data alla tematica degli scarti alimentari: i menù sono studiati per consentire di utilizzare tutte le parti degli animali e delle verdure, riducendo in tal modo il più possibile gli sprechi.

Oltre all'agricoltura biologica, negli anni abbiamo messo a punto una serie di azioni finalizzate alla sostenibilità ambientale, come l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, la costruzione di strutture efficienti dal punto di vista energetico, sistemi di riutilizzo dell'acqua e pratiche agricole che rispettano i ritmi naturali del territorio.

***ESSERE CONSAPEVOLI CHE SIAMO NOI  
STESSI OSPITI DI QUESTA TERRA, E CHE  
PERTANTO DOBBIAMO PRENDERCENE  
CURA PER I NOSTRI SUCCESSORI.***

Un atto di fede che dura nel tempo, ama dire Ferruccio Ferragamo, che ogni giorno si prende cura de Il Borro preservandone la bellezza e l'integrità. Un compito, quello della conservazione, che oggi continua a portare avanti con inesorabile passione, nella consapevolezza che "tesori" come Il Borro vadano protetti e salvaguardati per le generazioni future.

## 2.0 PREMESSA

---

I principi e i valori che caratterizzano la cultura e il modello d'impresa de Il Borro trovano oggi la loro naturale sintesi nel presente Codice Etico (di seguito, anche, il "Codice"). Accanto alla salvaguardia dei valori fondamentali dell'uomo e al rispetto dei principi generali di legalità, onestà, integrità, trasparenza, imparzialità, correttezza, diligenza, professionalità, efficienza e buona fede, il Codice Etico pone in primo piano il benessere delle persone che lavorano e collaborano con l'Azienda e la responsabilità di questa nei confronti del territorio.

Il Codice Etico è ispirato da un ideale di cooperazione tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno, e costituisce una guida nel prendere decisioni e compiere azioni coerenti con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i nostri interlocutori, contribuendo allo sviluppo sostenibile.



## 3.0 PRINCIPI GENERALI

---

Di seguito si elencano i principi e i valori ritenuti fondamentali, a cui devono far riferimento i diversi stakeholder coinvolti, per favorire il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'Impresa

- **LEGALITÀ**

Il Borro promuove una cultura improntata alla legalità – nessun comportamento illecito, sia pur realizzato nell'interesse o a vantaggio dell'Azienda, può ritenersi in linea con la politica aziendale – e al controllo, che governa tutte le fasi decisionali ed operative dell'attività d'impresa. Il raggiungimento di queste finalità si concretizza in un sistema coerente di principi, prassi organizzative, gestionali e di controllo, e di disposizioni che mirano a far sì che le attività dell'Impresa rispettino e siano sempre conformi alle normative applicabili, nonché al presente Codice Etico; tali regole si applicano sotto la guida del buon senso, della rettitudine e dell'equità.

- **DIGNITÀ E BENESSERE DELLA PERSONA**

Il Borro promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della sua espressione nelle relazioni con gli altri, e garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana. Si impegna a salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornitori, clienti, visitatori, consulenti e di chi chiunque entri in contatto con il Borro nei Paesi e nei luoghi ove questo opera. L'Azienda è altresì attenta affinché tutti coloro che operano in suo nome e/o per suo conto realizzino le proprie attività nel rispetto dei suddetti principi.





---

Promuove inoltre la formazione dei propri dipendenti per l'aggiornamento professionale, sulle norme in materia di salute e sicurezza, sui comportamenti idonei a garantire tale sicurezza, sulla normativa cogente in generale e sui temi della sostenibilità.

Si assicura che gli ambienti di lavoro siano non solo conformi agli standard di igiene e sicurezza imposti a livello normativo, ma anche tali da offrire un elevato livello di comfort.

L'Azienda promuove, in generale, il benessere e il rispetto delle persone, garantendo un giusto equilibrio tra tempi di lavoro e di vita privata.

- **RISERVATEZZA & TRASPARENZA**

Il Borro pone la massima attenzione al fine di assicurare la riservatezza delle informazioni e della vita privata di ciascuno, nonché la protezione dei dati personali degli individui che ne fanno parte e di coloro che entrano in contatto con esso nello svolgimento delle proprie attività, rispettando la normativa vigente.

- **SOSTENIAMO LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO ETICO**

Il Borro tutela e valorizza le risorse umane, allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio delle competenze professionali possedute da ciascuno, sempre con l'obiettivo di creare una dimensione innovativa orientata al benessere delle persone che lavorano e collaborano in Azienda.

---

Rispetto, uguaglianza e valorizzazione del merito sono valori fondamentali de Il Borro, dove ogni dipendente o collaboratore rappresenta un’“anima pensante” che mette a disposizione, condividendole, le proprie qualità umane, creative ed esperienziali secondo un sentimento di responsabilità collettiva. Consideriamo la pluralità e la diversità fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo dell’umanità.

Rispettiamo e valorizziamo l’apporto esclusivo di ciascun individuo alla nostra azienda, impegnandoci a creare un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la dignità di ognuno di noi, tenendo in considerazione il contributo di ciascuno e riconoscendo la forza delle differenze.

- **ONESTÀ E CORRETTEZZA**

I rapporti con gli stakeholder sono improntati ai criteri di correttezza, integrità, imparzialità, professionalità, collaborazione, lealtà, trasparenza e reciproco rispetto.

- **TUTELA DELL’AMBIENTE**

Il Borro contribuisce a salvaguardare l’ambiente attraverso una programmazione delle attività che realizzi l’equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali in conformità alle normative nazionali ed internazionali in materia.





---

Ovunque operiamo, ci impegniamo ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. Conduciamo le nostre attività utilizzando le risorse in modo responsabile per non compromettere i fabbisogni delle generazioni future, bensì creando valore per i nostri stakeholder e per la collettività.

Il Borro opera tenendo conto delle esigenze della comunità e dei territori nel cui ambito svolge la propria attività e contribuisce alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo economico, sociale, culturale e civile, offrendo costante supporto alle attività culturali e alle associazioni locali.

- **TUTELA DELLA CONCORRENZA**

Il Borro opera sul mercato, nazionale e internazionale, nel pieno rispetto della normativa antitrust nazionale e comunitaria, nonché delle normative internazionali ad essa assimilabili, poste a tutela della concorrenza e del libero mercato; collabora con le autorità di competenza, non negando, nascondendo o ritardando alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive e collaborando attivamente durante eventuali procedure istruttorie.

## 4.0 DESTINATARI

---

Il Codice Etico si rivolge ai membri degli organi sociali, di amministrazione e controllo e ai dipendenti de Il Borro. Si rivolge inoltre a qualunque terza parte che collabori o lavori in nome, per conto o nell'interesse dell'Azienda. Il Codice si applica quindi a tutti noi, in quanto destinatari, ovunque operiamo e in qualunque modo contribuiamo a creare valore per l'azienda. Comprendere, adottare e diffondere il Codice Etico non solo rafforza i nostri valori declinati in principi, impegni e comportamenti, ma contribuisce a orientare la nostra missione strategica. Ci assumiamo la responsabilità di conoscere e rispettare i principi e i contenuti del Codice Etico, e gli strumenti procedurali ed organizzativi in cui questi vengono esplicitati e che regolano le nostre attività.

Il Borro si impegna a dare concretezza ai principi e ai contenuti del Codice, dando sempre l'esempio e facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno, rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse de Il Borro può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del Codice Etico.



## 5.0 RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

---

Con il termine stakeholder si indicano quei soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività de Il Borro che hanno un qualche interesse in relazione alle decisioni, alle iniziative strategiche, alle attività svolte e alle azioni intraprese dall'Azienda.

La correttezza nei rapporti con tali soggetti è obiettivo irrinunciabile de Il Borro, in quanto imperativo primario del Codice, nonché condizione idonea a favorire, tra l'altro, la fedeltà e la fiducia dei clienti, l'affidabilità dei fornitori, dei consulenti, degli agenti e dei procacciatori d'affari. Un comportamento improntato all'etica nei confronti degli stakeholders, inoltre, comporta il miglioramento continuo dei rapporti con le risorse che prestano la propria attività nell'Azienda, lo sviluppo di un dialogo virtuoso con le comunità e le istituzioni locali. Coerentemente con tale principio basilare, la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e, in generale, con le autorità, è improntata a criteri di trasparenza e correttezza così come lo è la gestione delle informazioni fornite agli organi di stampa. Sul piano dell'impegno verso le persone che lavorano per Il Borro, l'Azienda persegue comportamenti atti alla salvaguardia della riservatezza e della sfera privata delle persone, nonché alla protezione dei loro dati personali in conformità alla normativa vigente in materia.

Per tale ragione, i comportamenti di tutti i Destinatari verso gli stakeholder devono essere rispettosi dei principi del presente Codice e con esso coerenti.





---

- *5.1 Regole di condotta nei confronti dei fornitori*

Il Borro si impegna a selezionare i propri fornitori e collaboratori esterni e a definire le condizioni di acquisto di beni o servizi, valutandone la professionalità e l'idoneità ispirandosi ai principi del Codice, quali i principi di obiettività, competenza, economicità, trasparenza, correttezza, qualità e attitudine alla salvaguardia del pianeta e delle sue risorse. Si impegna inoltre a ricercare nei propri fornitori e collaboratori esterni professionalità e piena condivisione dei principi e dei contenuti del Codice.

Promuove la costruzione di rapporti stabili e duraturi nell'ottica di un costante miglioramento della qualità del lavoro, nel rispetto dei valori fondamentali e dei principi del Codice.

I processi di acquisto rispettano i principi e le leggi a tutela della concorrenza, assicurando la massima trasparenza ed efficienza del processo stesso e sono improntati alla correttezza e imparzialità nei confronti del fornitore in possesso dei requisiti richiesti.

Sono bandite e perseguite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi, corresponsione di benefici materiali e immateriali nonché di altri vantaggi finalizzati ad influenzare e/o compensare rappresentanti di istituzioni come pure dipendenti de Il Borro.

Il Borro, per gli approvvigionamenti di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti, sottopone ai propri fornitori il documento "**Codice di Condotta dei fornitori**", da sottoscrivere per accettazione.

---

- *5.2 Regole di condotta nei confronti dei clienti*

Il Borro impronta la propria condotta, anche nei rapporti con i clienti, ai principi di trasparenza, affidabilità, correttezza, integrità, professionalità, legalità, imparzialità e qualità.

- *5.3 Regole di condotta nella gestione delle Risorse Umane*

Il Borro riconosce il ruolo centrale delle risorse umane nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e, conseguentemente, adotta procedure e metodi di selezione, formazione e lavoro improntati al rispetto dei valori umani, dell'autonomia e della responsabilità dei lavoratori, promuovendo la partecipazione ed adesione di ciascuno agli obiettivi aziendali, nel rispetto dei valori del presente Codice.

- *5.4 Regole di condotta nei rapporti con la pubblica amministrazione*

Per pubblica amministrazione si intendono i soggetti privati o di diritto pubblico, italiani o esteri, che svolgono funzioni pubbliche o di pubblico servizio; in particolare, per funzionari pubblici si intendono i soggetti che, in qualsiasi forma e a qualsiasi titolo, rappresentano la Pubblica Amministrazione di uno dei Paesi in cui opera l'Azienda: i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, i dipendenti di un ente pubblico o controllato dal governo, compresi gli enti commerciali, o le organizzazioni pubbliche internazionali, i partiti politici o i funzionari di partito, o i candidati a cariche pubbliche.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima trasparenza, chiarezza, imparzialità e correttezza, al fine di non ingenerare nei soggetti istituzionali pubblici con cui l'Azienda si relaziona, interpretazioni parziali, non veritiere, ambigue o fuorvianti.

In particolare, con la Pubblica Amministrazione sono intrattenute le necessarie relazioni, nel





rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge applicabile, in ottica di massima collaborazione con le amministrazioni pubbliche, in Italia come negli altri Paesi.

Le relazioni con i funzionari delle istituzioni pubbliche sono limitate alle funzioni aziendali preposte e regolarmente autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento, osservando comportamenti improntati alla massima tutela dell'integrità e della reputazione dell'azienda.

*Regole di condotta nei rapporti con i soci* Il Borro impronta i rapporti con i propri soci ai principi del presente Codice, ovvero ai principi di legalità, correttezza, imparzialità, integrità, trasparenza e tempestività nella condivisione delle informazioni. L'Azienda, più in generale, condivide con i propri soci il sistema dei valori che pone l'essere umano al centro del progetto aziendale.

- *5.6 Regole di condotta nei rapporti con gli organi di informazione*

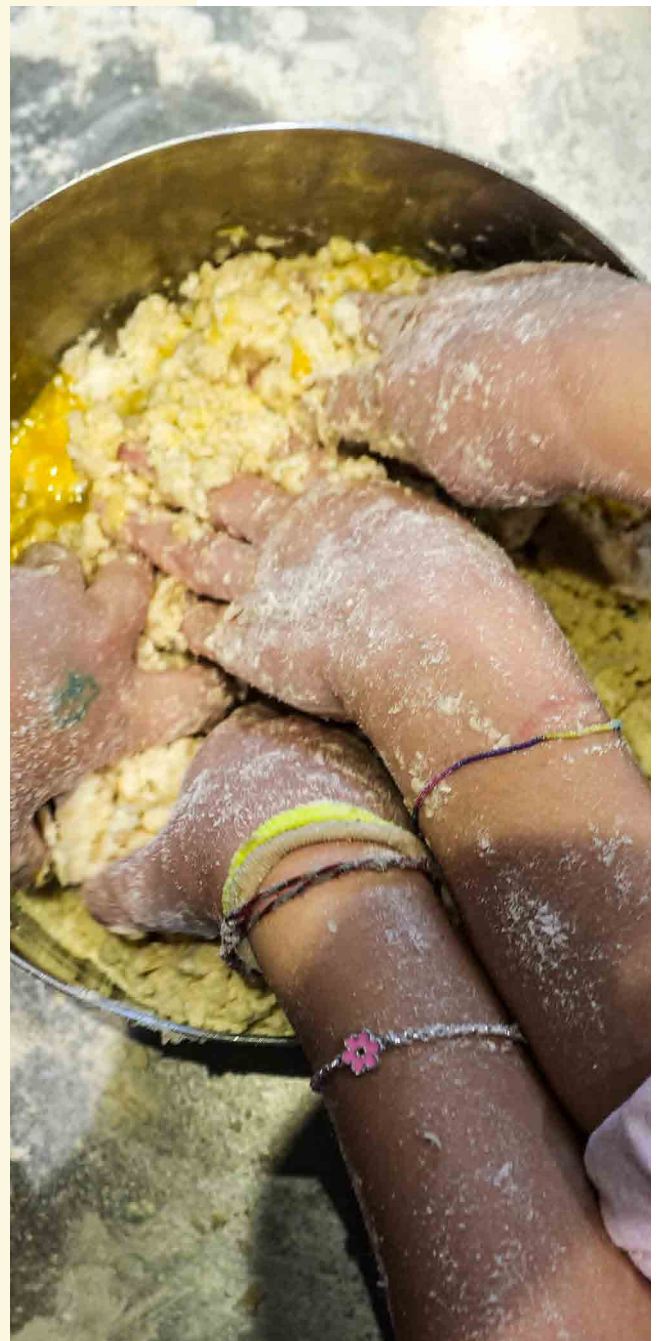
I rapporti tra Il Borro e i mass media, in genere, sono curati dalle funzioni aziendali preposte e a ciò delegate e sono intrattenuti nel rispetto della politica di comunicazione de Il Borro.

I Destinatari non possono, pertanto, fornire informazioni ai rappresentanti dei mass media senza l'autorizzazione delle funzioni competenti; le comunicazioni dirette all'esterno saranno così divulgate attraverso le funzioni preposte e secondo le procedure interne dell'Impresa, affinché le informazioni e le comunicazioni relative all'azienda e destinate all'esterno siano sempre accurate, veritiere, complete, trasparenti e correttamente diffuse.

---

- *5.7 Beni e strumenti aziendali*

Il Borro mette a disposizione dei propri dipendenti i beni e gli strumenti aziendali necessari allo svolgimento delle proprie attività e ne raccomanda un uso consapevole, responsabile e sempre rispettoso di procedure e regole di condotta interne, evitando ogni utilizzo improprio e ogni comportamento non conforme alle leggi vigenti e alle procedure e regole interne, che possano comportare un pregiudizio per gli stessi dipendenti e per l'Azienda o mettere a rischio la loro sicurezza e reputazione. A tal fine il Borro promuove la diffusione delle regole di comportamento conformi alla legge e alle procedure, nonché la formazione specifica del personale, in particolare sull'uso degli strumenti informatici e della rete aziendale, al fine di garantire la sicurezza informatica dei sistemi. Il Borro richiede ai propri dipendenti di custodire in modo accurato e responsabile gli strumenti e le risorse, materiali o immateriali, che l'Azienda mette loro a disposizione per l'espletamento delle attività lavorative.



## 6.0 TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E CONTROLLI INTERNI, ANTIRICICLAGGIO

---

Il Borro garantisce ai propri soci trasparenza di azione e il diritto ad essere informati, oltre che nei casi previsti dalla normativa vigente, su ogni circostanza ritenuta di interesse.

Il Borro rispetta le leggi e i regolamenti vigenti ed adotta le prassi e i principi contabili applicabili, improntando il suo operato nei confronti degli stakeholder al principio di massima trasparenza. Ogni operazione o transazione è correttamente e tempestivamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili; ogni operazione o transazione è autorizzata, tracciata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Tutte le operazioni a carattere finanziario nonché le movimentazioni in denaro effettuate nell'interesse dell'Azienda sono effettuate dai soggetti autorizzati, e sono adeguatamente giustificate, tracciate e documentate.

Il Borro rispetta tutte le norme e disposizioni applicabili, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e di lotta alla criminalità organizzata, evitando che le operazioni nelle quali è interessata presentino il rischio di impiegare denaro, beni o altre utilità derivanti da attività illecite o criminali.



## 7.0 PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

---

Il Borro agisce in piena conformità e rispetto delle norme, regolamenti e convenzioni in materia di diritti della proprietà intellettuale ed industriale, garantendo la massima tutela del proprio patrimonio costituito dai brevetti, marchi registrati, segni distintivi, loghi e, in generale ogni materiale coperto dal diritto d'autore, know-how industriale e da ogni altra informazione riservata, segreta e/o strategica per l'Azienda.

Il Borro è impegnato sul fronte della tutela della propria immagine e, in particolare: non consente l'utilizzo dei propri segni distintivi a terzi non autorizzati; verifica costantemente che non venga fatto, in generale, un uso improprio o non conforme all'immagine de Il Borro, dei materiali e beni contraddistinti dal marchio o dal logo dell'Azienda; protegge accuratamente la proprietà intellettuale assicurandone una diffusione limitata ai soli soggetti autorizzati, anche attraverso la sottoscrizione di appositi accordi di confidenzialità o specifiche clausole contrattuali volte a tutelare detto patrimonio.

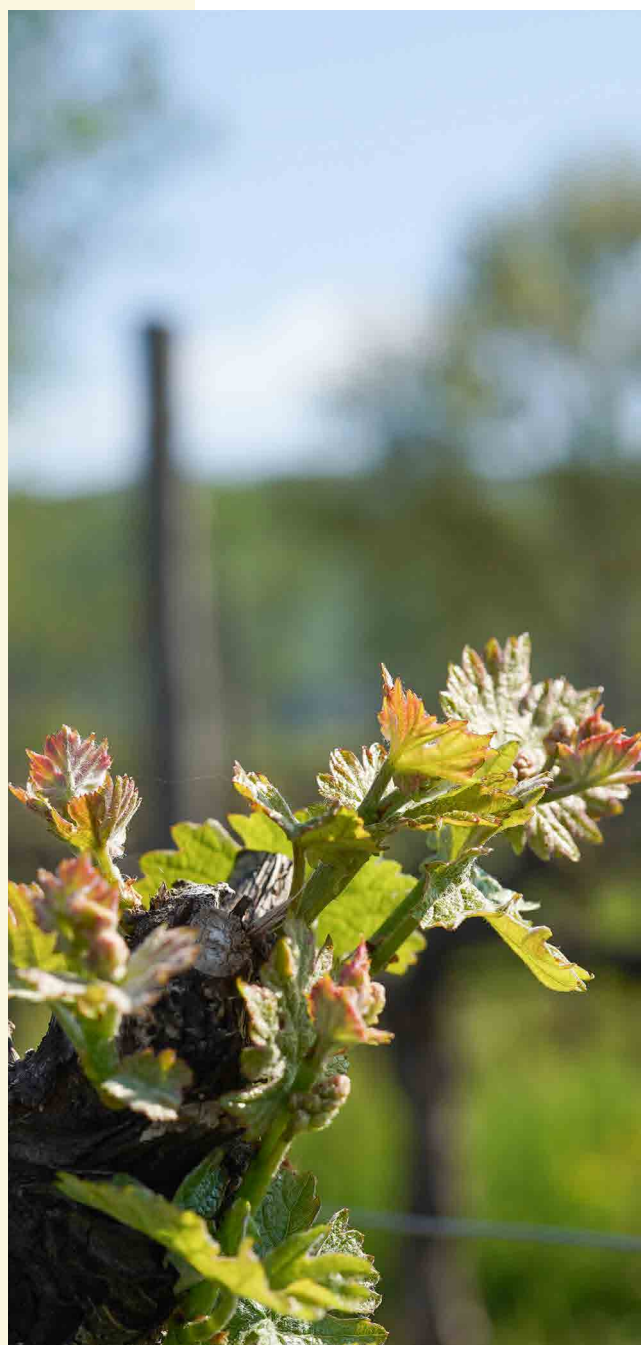


## 8.0 INFORMAZIONI RISERVATE

---

Le attività de Il Borro richiedono l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di dati, documenti e informazioni attinenti a negoziazioni, operazioni e contratti.

L'Azienda si impegna a proteggere le Informazioni riservate e richiede a ciascun Destinatario di tutelare la riservatezza e confidenzialità delle Informazioni riservate apprese, acquisite o elaborate in ragione o in occasione dell'espletamento delle proprie attività lavorative, che non potranno essere utilizzate, comunicate o divulgate a terzi.



## 9.0 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

---

Ciascun Destinatario dovrà rispettare con scrupolo ed attenzione la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. In particolare, dovrà:

- acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle sue funzioni e alla specifica attività svolta;
- conservare adeguatamente detti dati in modo tale da impedirne l'accesso a terzi estranei;
- comunicare e trattare i dati osservando le norme di legge, le procedure e le regole di condotta dell'Azienda.

Il Borro rispetta la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali; tratta e protegge, in conformità alla stessa, predisponendo ogni adeguata misura, le informazioni e i dati personali relativi ai Destinatari. Il Borro garantisce la corretta gestione dei trattamenti effettuati e, in generale, la protezione dei dati personali: a tal fine, ha effettuato i necessari adeguamenti di legge in materia (Regolamento UE n. 2016/679), adottando un proprio sistema di gestione privacy, inclusa l'implementazione di specifiche procedure in materia anche per la valutazione e la gestione dei rischi correlati.



## 10.0 VIGILANZA

---

È responsabilità di tutti i Destinatari applicare le disposizioni del Codice Etico nell'esercizio dei propri compiti e verificarne l'applicazione nell'ambito dei controlli di propria competenza.

La Direzione de Il Borro si impegna a consentire ai lavoratori la possibilità di fare segnalazioni o di esprimere suggerimenti attraverso il seguente link <https://private.mygovernance.it/mywhistleblowing/il-borro/40215/report>, in forma riservata finalizzato a contrastare potenziali violazioni del documento etico e più in generale a





IL BORRO  
TOSCANA